

C'EST-À-DIRE ?

Montrer la voie

Dans une société saturée de communication, d'images et de réseaux, il ne suffit plus d'apparaître, mais d'être. Depuis sa création, MJ Valorisation agit pour la transition écologique. Nous étions des précurseurs à nos débuts balbutiants et nous sommes devenus l'un des acteurs régionaux majeurs pour cet enjeu crucial qu'est la préservation de notre environnement, pour nous, nos enfants et nos petits-enfants.

Cette évolution n'est pas le fruit du hasard. Nous avons développé la société grâce à une organisation orientée clients, à l'innovation et à l'investissement. Ce n'était pas sans risque et je sais que de nombreux chefs d'entreprises comprennent ce que je veux dire. Rien ne nous obligeait à bâtir cet éco-site unique dans notre belle région. Rien, si ce n'est de mettre en concordance nos actions et nos convictions, et d'être exemplaire dans notre secteur d'activité en allant au-delà de notre cadre réglementaire (lois, normes, labels).

Nous arrivons au terme d'un long chantier et c'est avec un grand plaisir qu'avec mes équipes, composées de professionnels très pointus dans leur domaine, je vous invite à lire cette lettre d'informations "MJ Infos" qui est le reflet de ce que nous voulons être pour vous offrir un partenaire de choix dans la valorisation de vos métaux et déchets industriels, et dans l'accompagnement de vos démarches environnementales ou de sécurité.

Jonathan Jarrousse
PRÉSIDENT MJ
VALORISATION

C'EST MAINTENANT !

UN ÉCO-SITE À LA HAUTEUR DES ATTENTES CLIENTS

Près de 18 mois de travaux sans arrêt de la production, des tonnes d'envie et quelques kilos de sueurs, mais, au final, un outil de travail à la pointe de ce que nos clients sont en droit d'attendre d'un partenaire de référence dans la valorisation de leurs déchets.

Ceux qui ont connu l'ancien site de MJ Valorisation devront avoir de la mémoire pour en conserver quelques images. Car tout a changé ! À commencer par le pont bascule à ras le sol, plus pratique pour des camions jusqu'à 18 mètres de long contre 14 auparavant, et doté d'un nouveau dispositif de détection de radioactivité plus performant. Mais ce n'est pas la seule innovation. « Nous avons installé une borne logistique reliée à notre ERP et aux tablettes numériques des chauffeurs. Ce dispositif nous permet d'identifier le client fournisseur et la matière à peser auto-

matiquement, sans aucune saisie, permettant ainsi un gain de fluidité et de fiabilité très appréciable pour tous », explique **Jonathan Jarrousse**, Président de MJ Valorisation.

IDENTIFICATION DES ZONES

Autre amélioration, un enrobage recouvre entièrement le site de 8 000 m² avec des zones goudronnées pour le passage des véhicules et des zones bétonnées pour le stockage des matières. Au niveau sécurité, un fléchage au sol permettra prochainement une circulation rationnelle alors que des panneaux identifient les différentes matières stockées et affichent le plan de circulation ainsi que le règlement intérieur. Les box de stockage ont été agrandis afin d'optimiser les volumes des transports.

Au fond du site, un grand hangar couvert permet de stocker de façon différenciée les DIB (Déchets Industriels Banals) et les DID (Déchets Industriels Dangereux). « L'ensemble de la surface peut stocker jusqu'à 200 tonnes de DID solides ou liquides, note **Pierre Mounier**,

SUITE PAGE 2 >>>



Le pont bascule pendant sa dépose et en exploitation avec son système qui identifie automatiquement le client, la matière transportée et son poids.





C'EST MAINTENANT !

>>> SUITE DE LA PAGE 1

Grâce à sa station d'épuration qui traite les résidus d'usinage des tournures, MJ Valorisation est devenue Centre de traitement des huiles solubles avec une capacité de 1 800 m³ par an.

Responsables des Déchets industriels. En cas de déversement accidentel, une rétention récupère les fluides qui pourraient s'échapper. »

STATION D'ÉPURATION INTERNE

Le hangar a été conçu pour récupérer les huiles de coupe des tournures acier ou alu : « Elles sont captées au sol et acheminées dans une station de traitement qui a nécessité deux ans de mise au point par un bureau d'études. » Le résultat est là : plus une goutte n'est rejetée sans être traitée. « Nous nous sommes penchés sur ce problème sans que la réglementation nous l'impose, ajoute **Alain Durand**. C'est une volonté affirmée de l'entreprise qui entre dans le cadre de la conception-fabrication de notre éco-site. » De ce fait, MJ Valorisation est devenue Centre de traitement des huiles avec une capacité de 1 800 m³ par an.

UNE PRESSE CISAILLE QUI "DÉVORE" LA FERRAILLE

La zone dédiée à la transformation est entièrement close et à chaque type de métaux traités correspond un espace de stockage défini. Dans cette zone, s'articule la nouvelle pépite du site : une presse cisaille mobile sur chenilles pesant 60 tonnes qui découpe

et compacte parfaitement la ferraille. Avantage : gain de temps et volumes optimisés lors des chargements des camions. Mais pour vous faire une idée plus précise de cet éco-site de traitement des déchets, le mieux, c'est encore de venir le découvrir. 🌍



Le nouveau hangar permet de stocker jusqu'à 200 tonnes de DID solides ou liquides.



Pierre Mounier,
Responsable Gestion
des Déchets industriels.



Alain Durand,
Responsable
d'Exploitation.



MJ VALORISATION EN CHIFFRES

- 30 personnes.
- Investissement de **2,4 millions d'euros** pour la construction du nouvel éco-site et de **1,2 million d'euros** pour le matériel (presse cisaille, pelle à grappin de 20 tonnes, nouvelles bennes...).
- 8 véhicules de collecte de 3,5 à 26 tonnes.
- 4 pelles mécaniques.

La presse cisaille découpe et compacte les métaux pour une performance accrue.

C'EST TOP !

NOUVEAU SITE INTERNET

Le nouveau site Internet MJ Valorisation a été entièrement revu pour une navigation plus fluide et un accès facilité aux différentes rubriques en quelques clics : offre globale, Qui sommes-nous ? Stratégie développement durable... Avec son design moderne et épuré, il permet aux internautes de trouver aisément les informations qu'ils recherchent ainsi qu'un trombinoscope de tous leurs interlocuteurs potentiels. Alors, vite, naviguez sur le www.mj-valorisation.fr



À FOND LA FORME

MJ Valorisation a écrit son rapport RSE 2022, ce qui est très rare pour une entreprise de cette taille. C'est un choix délibéré de son Président **Jonathan Jarrousse** que de "contribuer au bien-être de ses collaborateurs" et ce ne sont pas que des mots : amélioration des conditions de travail, encouragement au dialogue social, actions pour la prévention et la sécurité, aménagement d'une salle de détente, en sont des exemples. Chez MJ Valorisation, les collaborateurs ne rechignent pas non plus à mettre les baskets et à mouiller le tee-shirt pour participer aux épreuves interentreprises de leur région, comme ce Challenge de la Forme en juillet où convivialité, bonne humeur, fous rires et cohésion d'équipe étaient au rendez-vous.

C'EST VITE DIT !



MJ VALORISATION EST AGRÉÉE BPIFRANCE POUR VOTRE BILAN CARBONE

L'entreprise MJ Valorisation a été référencée par Bpifrance et l'ADEME pour établir votre Diag Décarbon'Action. Si le Bilan d'Émission de Gaz à Effet de Serre est obligatoire pour les entreprises de plus de 500 salariées, ce Diag est désormais à portée des PME et ETI de moins de 500 salariés qui souhaitent s'inscrire dans une démarche de réduction de leur empreinte carbone et de transition écologique durable. Le montant de la prise en charge s'établit entre 40 à 60 % du coût de ce programme d'accompagnement qui comprend trois phases :

- **Phase 1 :** Mesure des émissions directes et indirectes de Gaz à Effet de Serre (GES).
- **Phase 2 :** Co-construction d'un plan d'action de réduction des émissions.
- **Phase 3 :** Accompagnement sur les premières actions et valorisation de votre engagement auprès de vos collaborateurs, clients et partenaires.

Pour en savoir plus, contactez Florence Martin à notre BE.

RENOUVELLEMENT ISO 14001



La certification ISO 14001 est l'une des plus difficiles à obtenir. Certifiée depuis 2017, MJ Valorisation a transformé l'essai à la suite d'un audit plus que concluant qui lui a permis d'obtenir **le renouvellement de cette certification ISO 14001 pour trois nouvelles années**. Rappelons que cette certification est l'outil de référence pour prendre en compte les enjeux environnementaux de son entreprise afin d'améliorer sa performance environnementale globale et de contribuer ainsi aux Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. Elle démontre l'engagement de MJ Valorisation à l'écoute des parties intéressées et son aptitude à s'emparer des sujets environnementaux liés à ses activités pour mener des actions dans le sens de la préservation de l'environnement. Nul doute que la construction de l'éco-site MJ Valorisation a très favorablement impressionné les auditeurs.

UNE CHAÎNE DE VALEURS AJOUTÉES

Une entreprise de Gestion des Déchets, c'est une subtile alchimie entre des services composés de professionnels où chaque décision prise et chaque acte accompli, sont porteurs de valeurs pour le client.

Il fut un temps que les moins de 40 ans ne peuvent pas connaître. Celui des traitements des déchets dans des "entreprises" qui ressemblaient plus à des décharges à ciel ouvert, comme si le peu de noblesse de la matière traitée ne justifiait pas le moindre embellissement ou investissement. Ce temps est révolu. D'abord, parce que la gestion des déchets, donc la préservation de l'environnement, est l'un des enjeux majeurs du XXI^{ème} siècle, ensuite, parce que la réglementation en la matière va inéluctablement se durcir, faisant supporter un fardeau économique conséquent à ceux qui auront feint de ne rien voir venir. C'est peut-être un paradoxe, mais dans la gestion des déchets, pour mettre un pas devant l'autre, il faut voir loin.

DU TRAITEMENT À L'ACCOMPAGNEMENT

Dans cette démarche, il faut aussi des dirigeants visionnaires. **Jonathan Jarrousse**, Président de MJ Valorisation, possède cet ADN. Comme Kodak en son temps, il a toujours un déclin d'avance : « Nous évoluons dans un secteur d'activité où les normes, labels et agréments sont de plus en plus draconiens et où la réglementation ne fait que se renforcer, confie-t-il. Comme ne pas prévoir c'est déjà gémir, nous faisons le pari d'anticiper les réglementations futures par l'investissement, et nous allons même au-delà, pour que nos clients n'aient pas à en subir les effets néfastes le moment venu. Nous avons mis en place une offre globale car, pour



Le BE de MJ Valorisation. C'est là que naissent les plans d'accompagnement pour tous types d'organismes dans leurs démarches environnementales ou de sécurité.

ne pas être pris de court, les industriels ont besoin autant d'un traitement qualitatif de leurs déchets que d'un accompagnement dans leurs démarches environnementales qui peuvent devenir des plans stratégiques efficaces pour leur développement. »

PRÉSERVONS LA PLANÈTE

Chez MJ valorisation, ce qui frappe, c'est la segmentation des activités sans que cela nuise à leur transversalité. Des DIB et DID aux déchets métalliques industriels, en passant par des solutions pour les particuliers et les commerçants-artisans, sans oublier l'offre de service pilotée par un bureau d'études, tout a été pensé pour une productivité optimale aussi bien en interne que pour les clients. Comme dans toute entreprise qui va de l'avant, le professionnalisme et l'expertise des collaborateurs-trices s'exercent dans tous les domaines : réception de la matière, tri, stockage, compactage, transport vers les sites de recyclage... L'économie circulaire ne se décrète pas dans un cabinet ministériel, mais se construit sur le terrain avec des acteurs convaincus de la noblesse de leur tâche au quotidien dès lors qu'elle entre dans la préservation de la planète. Plus qu'un métier, c'est un sacerdoce. 🌍



Brainstorming pour l'amélioration continue : un exercice régulier auquel s'adonne MJ Valorisation.



À chaque étape du flux de matières, des professionnels mettent en action leur savoir-faire.

C'EST NOUS !

ESSAIMER LA CULTURE DE LA GESTION DES DÉCHETS

Invitée par le club Businest 43, émanation départementale du MEDEF, MJ Valorisation a partagé sa culture de la gestion des déchets ainsi que des évolutions et des innovations dans ce secteur, devant un parterre d'une cinquantaine de chefs d'entreprises de Haute-Loire. Une heure de présentation par **Florence Martin**, Responsable de l'activité Environnement & Sécurité, à laquelle ont suivi des questions-réponses, a démontré la reconnaissance des savoir-faire de MJ Valorisation en la matière et sa parfaite maîtrise de toutes ses composantes. Cette soirée s'est terminée autour d'un barbecue où de nombreux échanges informels se sont poursuivis.



Florence Martin pendant son intervention.

Un auditoire attentif sur des préoccupations de plus en plus prégnantes pour les entreprises.

MÉCÈNE POUR UN AVENIR DURABLE

L'association Inter-Parcs du Massif central (IPAMAC) met en réseau les douze parcs naturels situés dans le Massif central. En réseau, les parcs mènent des expérimentations dans le but de comprendre les évolutions sociétales et environnementales et d'agir en conséquence sur plusieurs thématiques, dont

la préservation des ressources naturelles emblématiques du Massif central. Dans le cadre de sa politique RSE, et engagé pour un avenir durable, MJ Valorisation participe au financement d'une expérimentation menée par l'IPAMAC sur les thématiques du changement climatique et du stockage carbone en forêt.

Pour en savoir plus : <https://ipamac.fr>

IPAMAC

Parcs naturels du Massif central



PORTES OUVERTES SUR L'ÉCO-SITE

Sous la houlette de la Communauté de communes Les Marches de Velay-Rochebaron, MJ Valorisation a participé à l'opération "portes ouvertes" pour les habitants de Sainte-Sigolène désireux de décou-

vrir en avant-première l'éco-site dont tout le monde parle. Une belle occasion pour les visiteurs d'un jour de découvrir à quel point la gestion des déchets fait désormais appel à un haut degré de technicité.



LENNY VOUS DIT MERCI

Organisée sur un an, l'opération de collecte de canettes s'est achevée fin août. Rappelons qu'elle avait pour objectif de soutenir Lenny (12 ans) et sa famille, le jeune adolescent étant atteint d'une maladie neurologique. Grâce à toutes celles et tous ceux qui se sont mobilisés dans un bel élan de solidarité en déposant des canettes dans un conteneur dédié, ce sont 19 100 canettes en aluminium* qui ont été collectées pour être valorisées. Les profits de cette cagnotte ont été reversés à l'association "Pas à pas avec Lenny" qui finance les soins courants de Lenny.

*19 100 canettes, c'est ce qu'il faut pour produire 29 vélos !



Lenny et sa famille.